Экзаменационные вопросы по «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

1. Понятие и предмет регулирования коммерческого права. Принципы коммерческого права.

2. Коммерческие отношения.

3. Источники КП. Характеристика современного торгового законодательства России.

4. Понятие субъекта торговой деятельности. Виды субъектов коммерческого права.

5. Организаторы товарного рынка.

6. Оптовые торговые и посреднические организации.

7. Понятие и виды объектов торгового права. Товарораспорядительные документы.

8. Классификация товаров.

9. Правовой режим товаров.

10. Способы обособления товаров.

11. Формирование структуры и инфраструктуры товарного рынка.

12. Правовое обеспечение конкуренции на товарном рынке (понятие и социально-экономическая роль конкуренции; способы создания конкурентной среды в торговле; защита конкуренции).

13. Сущность договора. Отличительные черты коммерческих договоров.

14. Классификация коммерческих договоров.

15. Составные обязательства.

16. Правовое регулирование заключения договоров.

17. Урегулирование разногласий по заключаемым договорам.

18. Способы заключения торговых договоров.

19. Долгосрочные договоры: особенности заключения, содержание.

20. Случаи и порядок обязательного заключения договоров в торговом обороте.

21. Заключение договоров в сети ИНТЕРНЕТ.

22. Изменение и расторжение договоров.

23. Договоры оптовой купли-продажи и поставки.

24. Договор контрактации сельскохозяйственной продукции.

25. Поставка товаров для государственных нужд.

26. Структура договорных связей.

27. Порядок определения условий договоров.

28. Предмет договора, ассортимент, сроки и порядок отгрузки.

29. Определение в договоре качества товаров. Документы, удостоверяющие качество товаров.

30. Установление в договоре цен на товары.

31. Правовое регулирование и способы расчётов за товары.

32. Расчеты наличными деньгами.

33. Порядок осуществления безналичных расчетов.

34. Торговое посредничество и представительство (понятие, правовое регулирование).

35. Договор комиссии (консигнации).

36. Коммерческое поручение (договор поручения в торговле).

37. Договор торгового агентирования.

38. Дистрибьюторские контракты. Договоры на исключительную продажу товаров.

39. Договор на проведение маркетинговых исследований.

40. Договоры на создание рекламной продукции и на распространение рекламы.

41. Договоры на предоставление коммерческой информации и ее переработку.

42. Договор хранения товаров.

43. Договор страхования в торговом обороте.

44. Договор коммерческой франшизы.

45. Договор транспортной экспедиции.

46. Договор перевозки грузов.

47. Определение условий перевозки. Согласование объёмов и организации перевозок.

48. Сдача товаров к перевозке и их получение. Документы, оформляющие перевозку грузов.

49. Централизованная доставка грузов автотранспортом.

50. Обеспечение и удостоверение сохранности грузов при перевозке.

51. Ответственность транспортных организаций.

52. Сущность и основные виды организационных договоров в торговле.

53. Соглашение о межрегиональных поставках товаров.

54. Соглашение органов исполнительной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми организациями по вопросам хозяйственной деятельности.

55. Сущность и виды ответственности за нарушение торговых обязательств.

56. Условия применения ответственности.

57. Основания освобождения от ответственности.

58. Правовое регулирование приёмки товаров.

59. Порядок приёмки товаров по количеству.

60. Порядок приёмки товаров по качеству.

61. Приемка импортных товаров.

62. Экспертиза качества товаров.

63. Правовой статус потребителя в торговом обороте.

64. Право потребителя на информацию о продавце (изготовителе) и товаре.

65. Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества. Права потребителя при продаже товара надлежащего качества.

66. Способы защиты прав потребителей.

67. Понятие, виды и методы управления коммерческими рисками.

68. Страхование коммерческих рисков. Морское страхование.

69. Хеджирование.

70. Понятие внешнеторговой деятельности и система ее правового регулирования. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

71. Защита экономических интересов России при осуществлении внешнеторговой деятельности (специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры).

72. Особые режимы осуществления внешнеторговой деятельности (приграничная торговля, режим хозяйственной деятельности особых экономических зон).

73. Договор международной купли-продажи товаров (Венская конвенция 1980 г.)

74. ИНКОТЕРМС-20хх года.

75. Конфиденциальная информация и коммерческая тайна: понятие, правовая защита.